



# ملف أعمال

تجد هنا نطفه من بحر ابداعنا..



# اسلام

كاتب محتوى

"كلماتي كفرشاة رسام، ألون الأفكار وأصنع  
منها لوحات تنبض بالحياة والإلهام".



# نبذة شخصية:

اسلام، كاتب محتوى إبداعي، أقدم أفكار مبتكرة ونصوص مقنعة تلهم الجمهور، أكتب النصوص الإعلانية، إعداد السيناريوهات، صياغة القصص المؤثرة، وإنشاء المحتوى التسويقي المخصص لمنصات التواصل الاجتماعي. أتميز بفهم عميق لاحتياجات الجمهور، وقدرة على تحويل الأفكار إلى رسائل واضحة وجذابة باستخدام تقنيات الكتابة الحديثة.

# نص إعلاني قصير:

- إعلان ل تطبيق توصيل:  
"ما بين ضغوط العمل وسرعة الحياة .. خل وجبتك توصل لباب بيتك بضغطة زر واحدة!  
مع تطبيق (جاك) الأكل اللذيذ صار أقرب مما تتخيل".

- إعلان منتج عناية بالبشرة:  
"بشرك تستحق العناية! كريم لمعة يمنحك الترطيب واللمعان الطبيعي. جريه اليوم واحصلي على إشراقة تدوم طويلاً".



# مقال قصير:

"لو تأملت معي شوي، ليش بعض الناس وجودهم أساسي ولا يمكن الاستغناء عنهم، بينما غيرهم تمر الأيام وكأنهم مجرد ضيوف؟ خلنا نتكلم عن شيء بسيط لكن عميق:  
-القيمة-

القيمة اللي تمتلكها هي اللي تحدد كيف الناس بتشوفك وتحتاج لك، مو لازم تكون عبقرى زمانك أو شخص خارق، لكن فكر معي: كلنا نمتلك قيمة معينة، قد تكون مهارة، معلومة، أو حتى طريقة في التفكير تخلي اللي حولك يستفيدون منك فعلاً. السر هنا هو تطوير هذه القيمة، والاستمرار في تقديمها بطريقة تخلي اللي حولك يحسون أنك إضافة لهم.





# عبارات تسويقية:

- "اطلق طاقتك مع منتجاتنا، لأنها مصممة لتواكب طموحك، خطوة بخطوة".
- "جودة تشعر بها، وفارق تراه .. هذا هو وعدنا لك".
- "اختيارك للتميز يبدأ من هنا. لأنك تستحق الأفضل دائماً".
- "اجعل لكل لحظة ذكرى، منتجاتنا تم تصميمها لتبقى معك في كل لحظة مميزة".
- "معنا، الفكرة تتحول إلى إنجاز؛ لأنك تستحق من يساعدك على تحقيق أحلامك".
- "عيش التجربة، لأن التفاصيل تصنع الفرق".
- "جدد يومك مع نكهاتنا المميزة التي لا تُنسى".

# السرد:

يا جماعة، وش رأيكم في شي ممكن يفتح أذهانكم من زاوية ثانية تماماً؟ اسمعوني شوي ..

تخيل نفسك في موقف بسيط، تتفرج على فيديو عادي، ومطلوب منك تركز بس على عدد التمريرات بين لاعبين كرة السلة. يعني عادي، صح؟ بعد شوي يظهر مخلوق ضخم في الملعب: غوريلا تمشي قدامك؟!  
الصدمة.. ان أغلبنا ببساطة ما ينتبه لها!

رواية "الغوريلا الخفية" تفجر فكرة بسيطة وعجيبة: "ليش أشياء واضحة قدامنا، لكننا ما نشوفها؟" الرواية مش مجرد قصة، هي تجربة تخليك تفكر بكل شي تشوفه بطريقة جديدة، وبتعرف ليش عقلك يخفي عنك بعض التفاصيل. إذا تبي تحس إنك جزء من تجربة ذهنية تغير تفكيرك، لازم تقرا الرواية أو حتى تشوف ملخصها.

صدقني، الموضوع مو بس غوريلا! 😊.

# نص ابداعي (قصة قصيرة)

عنوان القصة: "رسالة لنفسي"

أمسكت ليلي بورقة قديمة وجدتها في صندوق ذكرياتها. كانت رسالة كتبتها لنفسها قبل عشر سنوات:

"هل أصبحت الشخص الذي كنت تحلمين به؟ هل لاحقت أحلامك؟"  
حدقت في الكلمات للحظات، أدركت أنها نست تلك الأحلام وسط مشاغل الحياة. لكن الرسالة أيقظت شيئاً بداخلها.  
وضعت الورقة جانباً وبدأت تخطط من جديد، الأحلام التي تجاهلتها عادت لتضيء طريقها مرة أخرى.

رسالة القصة:

"لا تنتظر الوقت المناسب للبدء من جديد؛ أحلامك دائماً في انتظارك".



# نص بلاغي:

القراءة هي النهر الذي يروي عطش كاتب المحتوى، وهي الشمس التي تُنير دروبه الفكرية لتُضيء كل زاوية في عقله 🧠.

بدون القراءة، يبقى الكاتب أسيراً لعالمه الضيق، عاجزاً عن استكشاف الآفاق الرحبة التي تمتد خلف حدود معرفته الحالية 🙌.

# شكرا على وقتك الذي لا يقدر ب ثمن

يسعدني ان أكون جزء من فريقكم، شغفي  
وروحي الإبداعية في خدمة أهدافكم.